

RIVIERA CONSULTING

Partner OSM · Crescita imprenditoriale in Riviera

GUIDA OPERATIVA PER L'IMPRENDITORE

Torna a comandare la tua azienda

Non perche' stai sbagliando. Ma perche' meriti
un'azienda che cresca anche quando stacchi.



Prima di tutto: non stai sbagliando.

Se hai scaricato questa guida, probabilmente ti sei riconosciuto in una domanda semplice: **quand'e' l'ultima volta che hai staccato davvero?** Una settimana intera, senza pensieri all'azienda.

Se fai fatica a ricordarlo, e' normale. Non vuol dire che sei un imprenditore sbagliato. Vuol dire che sei tu, fino ad oggi, ad aver fatto funzionare tutto: rispondi a tutti, decidi tutto, risolvi tutto. Non perche' ami il controllo, ma perche' finora e' semplicemente toccato a te.

Il problema non sei tu. E' che l'azienda e' cresciuta intorno a una sola persona. E quella persona, a un certo punto, diventa il tetto della crescita. La buona notizia: si puo' cambiare. E si parte da tre strumenti concreti del metodo OSM, gli stessi che usiamo ogni giorno con gli imprenditori della Riviera.

Cosa trovi in questa guida

1. Il Cruscotto dei 3 indici — per guidare con i numeri, non a sensazione.
2. Il Test della Settimana Sabbatica — per vedere, senza giudizio, quanto l'azienda dipende da te.
3. Il Template di Mansionario — il primo, concreto passo per delegare davvero.

1 - Il Cruscotto dei 3 indici

Quasi tutti guardano un solo numero: il fatturato. E' comprensibile, ma da solo racconta solo meta' della storia. Un'azienda si guida con calma quando tieni d'occhio **tre** numeri, ogni mese.

Indice	Cosa ti dice	Se lo perdi di vista...
Fatturato	Quanto vendi: la spinta commerciale.	Non sai se stai crescendo o calando.
Utile	Quanto resta davvero: la marginalita'.	Fatturi tanto, ma a fine anno e' vuoto.
Liquidita'	Quanti soldi hai in cassa, ora.	Azienda 'in utile' che salta per mancanza di cassa.

Un piccolo passo per questa settimana: chiedi al tuo amministrativo (o al commercialista) i tre numeri dell'ultimo mese e scrivilili. Poi rifallo il mese prossimo. Niente di complicato: e' l'inizio del guidare a occhi aperti.

2 · Il Test della Settimana Sabbatica

Immagina di dover sparire dall'azienda per **una settimana intera**: niente telefono, niente mail. Per ogni reparto, segna chi se ne occuperebbe. Non e' un esame: e' solo la fotografia piu' onesta di quanto, oggi, le cose dipendano da te.

Reparto	Chi lo gestisce se non ci sei?	Come va?
Vendite / commerciale	_____	■ Ok ■ Solo io
Produzione / erogazione	_____	■ Ok ■ Solo io
Amministrazione / finanza	_____	■ Ok ■ Solo io
Marketing	_____	■ Ok ■ Solo io
Gestione del personale (HR)	_____	■ Ok ■ Solo io
Acquisti / fornitori	_____	■ Ok ■ Solo io
Clienti chiave	_____	■ Ok ■ Solo io

Come leggere il risultato (con serenita')

Conta i reparti dove la risposta e' "solo io".

- **0-1**: complimenti, hai gia' costruito autonomia. Ora puoi pensare a scalare.
- **2-3**: sei in transizione, e va benissimo. Bastano mansionari e qualche responsabile formato.
- **4 o piu'**: oggi l'azienda poggia molto su di te. Non e' un difetto, e' un punto di partenza: la prioritá diventa costruire delega, un pezzo alla volta.

3 · Il Template di Mansionario

Non si può delegare ciò che vive solo nella nostra testa. Il mansionario serve proprio a questo: mettere nero su bianco un ruolo, così bene che **una persona, con solo quel foglio, potrebbe farlo funzionare**. Ecco la struttura da compilare per ogni ruolo che oggi passa da te.

Campo	Da compilare
Scopo del ruolo	<i>A cosa serve, qual è il risultato finale</i>
Prodotto finito atteso	<i>Il 'cosa' concreto e misurabile prodotto dal ruolo</i>
Attività principali	<i>I compiti ricorrenti, passo per passo</i>
Indicatori da monitorare	<i>I numeri con cui capisci se funziona</i>
A chi risponde	<i>Il responsabile diretto (non sempre tu!)</i>
Strumenti / accessi	<i>Software, listini, contatti, procedure</i>

E adesso? Un passo alla volta.

Questi tre strumenti ti aiutano a vedere con chiarezza dove sei. Trasformarlo in un'azienda che cresce anche quando stacchi — installare il cruscotto, riscrivere l'organigramma, formare le persone a cui delegare — è il lavoro che facciamo, con calma e metodo, accanto agli imprenditori della Riviera.

Non c'è fretta di stravolgere tutto. Ma ricordati una cosa: **ogni giorno che aspetti è un giorno in cui l'azienda non cresce**. Il primo passo puoi farlo già oggi.

Prenota la tua consulenza diagnostica gratuita

Un'ora insieme a un nostro analista: leggiamo i tuoi risultati, individuiamo le 2-3 leve più importanti per la tua azienda e ti diciamo da dove partire. Con calma, senza impegno.

+39 345 8807663 · info@consultingriviera.com · consultingriviera.com/contatti