

Festival imprese, in arrivo oltre 500 giovani imprenditori

Ospite d'eccezione fra i relatori della prima edizione è Paolo Ruggeri, fondatore di Osm

RICCIONE

La prima edizione del Festival delle Imprese della Riviera si preannuncia un evento importante per gli imprenditori del terrioromagnolo e marchigiano. Oggi dalle 15, all'Oltremare Theatre di Riccione, sono chiamati a raccolta cinquecento imprenditori per un evento organizzato da Riviera Consulting e Carlotta Villa, business coach e co-foundress della società. Gli ultimi tre anni sono stati teatro di numerosi sconvolgimenti e turbolenze, che a oggi sono ormai all'ordine del giorno. È necessario quindi per le imprese non essere più semplicemente capaci di reagire, ma di cambiare il proprio modello di business per imparare a convivere con questi cambiamenti.

Carlotta Villa, fra i relatori dell'evento, autrice della recente pubblicazione "Il metodo Totta", punterà l'attenzione sulla fiducia da riporre nei giovani, la vera

grande risorsa per il futuro delle imprese. «Noi giovani siamo distratti, siamo viziati, a volte siamo anche tuttologi – sottolinea – visto che su Google troviamo qualsiasi informazione e su YouTube un video tutorial che ci mostra come fare qualsiasi cosa. Però abbiamo bisogno di voi grandi. Abbiamo bisogno della vostra fiducia, della vostra esperienza, del vostro sguardo attento a non farci commettere errori e della vostra mano tesa a farci rialzare mentre cadiamo. Quello che possiamo darvi è gratitudine, impegno, ammirazione, stima, fiducia ma soprattutto una prospettiva futura. Quello che voglio dirvi dunque è: investiamo sui giovani, investiamo sul futuro».

Ospite d'eccezione fra i relatori per la prima edizione è Paolo Ruggeri, fondatore di Osm, che punterà sui valori fondamentali nel fare impresa. Tra gli speaker interverranno anche Angelo Abate (Gumpab), Federico Casadei (Wit) e Nicola Sacchetti (Playarent). L'evento è realizzato con il sostegno di Dac, azienda leader nella distribuzione di alimenti e bevande per la ristorazione e per il canale Horeca e Staccoli, pasticceria artigianale di Cattolica.



Carlotta Villa e lo staff Riviera Consulting

